

周村区财政局
周村区农业农村局
周村区乡村振兴局
周村区供销社联合社

文件

周财采〔2023〕3号

关于转发《淄博市财政局等4部门关于征集
优质农副产品入驻网上商城“脱贫地区农副
产品馆”的通知》的通知

各相关部门单位：

为贯彻落实《淄博市财政局等4部门关于征集优质农副产品入驻网上商城“脱贫地区农副产品馆”的通知》（淄财采〔2023〕3号），充分发挥电子化优势，依托“齐鲁云采”山东省政府采购网上商城(以下简称网上商城)助力农副产品扩销，做好政府采购助力乡村振兴，特征集我区优质农副产品入驻网上商城“脱贫地区农副产品馆”，申请人请于3月31日前将电子版材料发送至邮箱 2783305436@qq.com。

周村区财政局

周村区乡村振兴局

周村区农业农村局

周村区供销社联合社

2023年3月15日

淄博市财政局
淄博市农业农村局
淄博市乡村振兴局
淄博市供销社联合社

文件

淄财采〔2023〕3号

淄博市财政局等4部门
关于征集优质农副产品入驻网上商城
“脱贫地区农副产品馆”的通知

各区县财政局，高新区财金局，经开区、文昌湖区财政局，各区县农业农村局（乡村振兴局），高新区农业农村事业中心，南部生态产业新城发展中心农业农村事业部，文昌湖区农业农村综合

服务中心，各区县供销社：

为贯彻落实财政部办公厅等4部门《关于进一步做好政府采购脱贫地区农副产品有关工作的通知》（财办库〔2022〕273号），充分发挥电子化优势，依托“齐鲁云采”山东省政府采购网上商城（以下简称网上商城）助力农副产品扩销，做好政府采购助力乡村振兴，特征集我市优质农副产品入驻网上商城“脱贫地区农副产品馆”，以方便采购人自主择优采购农副产品，进一步提高优质农副产品销量，增加新农人收入，真正做到农民增收、企业增效、财政受益，现就相关工作通知如下：

一、基本情况

网上商城（<http://ggzyjyzx.shandong.gov.cn/wssc/sdszfcg/>）是按照省委省政府关于“放管服”改革以及“互联网+政务服务”的有关要求，以提升服务质量和采购效率为核心，综合运用电子商务、互联网、大数据等新技术、新业态，精心打造的一个适用于通用货物、工程、服务全流程网上交易的服务平台。目前，共有1042个品目纳入网上商城采购范围。其中，“脱贫地区农副产品馆”全省共有88个品目、淄博市27个；全省共有1097个商品、淄博市532个；全省2022年度累计交易金额2851.99万元、淄博市501.15万元。

二、入驻流程

申请人参考《附件2：入驻商城审核材料明细》填写《附件1：产品入驻商城申请表》。

申请人创建三个文件夹存储商品主图、商品详情图、外检报告，文件夹分别命名为商品主图、商品详情图、外检报告。申请人请于2023年3月31日前将电子版材料发送至邮箱2783305436@qq.com，由市财政局汇总后转发网上商城“脱贫地区农副产品馆”商品管理审核专人（山东省供销社农产品有限公司工作人员）。

三、相关要求

（一）提高政治认识。网上商城是充分发挥政府采购政策功能支持乡村产业振兴的重要平台，各相关单位应高度重视优质农副产品入驻网上商城“脱贫地区农副产品馆”征集工作，指定专人负责，鼓励更多优质农副产品入驻。

（二）强化平台服务。各相关单位应畅通沟通渠道，加强会商协作，及时协调解决工作推进过程中遇到的困难和问题，统筹推进形成工作合力，为我市乡村产业振兴提供更好的服务平台。

（三）加强平台管理。各相关单位应加强供应商和产品动态管理，建立完善价格监测、质量监督和用户评价机制，做好上架产品质量、售价、产地真实性监督工作，对存在问题的供应商督促其整改，情节严重或拒不整改的取消其供应商资格。

（四）做好宣传推广。各相关单位应加大产销对接力度，扩大社会参与力度，鼓励各预算单位、国有企业和个人（使用单位账号）通过网上商城采购农副产品，实现供销双方共赢。

联系人及联系方式：刘可心，0533—3887139

技术支持电话：0531—88596667

附件：1. 产品入驻商城申请表

2. 入驻商城审核材料明细



附件 1

产品入驻商城申请表

产品名称	规格	单位	保质期	出厂价	批发价（可根据实际情况，根据数量阶梯定价）例如（起发量 10 件，10-100 件的价格，100 件以上的价格）	发货方式	厂家营业执照	经营许可证	生产许可证	申请人联系方式

附件 2

入驻商城审核材料明细

1. 所申报产品必须是农副产品；
2. 产品生产厂家的营业执照、食品生产许可证（初级农产品不需要，预包装食品若没有生产许可证可委托省社农产品公司提供相关服务，具体情况具体解决）；
3. 申报产品的外包装图片（包含标签页图片），主图要求 200k 以下，产品详情图（图片要清晰）；
4. 产品外检报告、出厂检测报告（若没有检测报告，可咨询省社农产品公司，产品出货前进行快检）；
5. 生产厂家简介、及现有销售模式介绍，厂家联系方式；
6. 产品包装形式，发货方式，发货起订量（是可以批量发货，还是可以一件代发）；
7. 产品报价表（包含产品名称、规格、单位、产地、保质期、批发价、建议销售价；可以阶梯报价，多少件以内价格、多少件以上价格）。

备注：若是村级合作社经营的生鲜产品，需要提供合作社的营业执照、包装形式、产品上市期、上市产量、发货方式等（已有成熟发货方式为佳）。